

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه خوزستان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۱,۸۲۵)	(۱,۵۷۶)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۱)	(۹۲)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۰۹)	(۷۳)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۵)	(۴)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۳۳,۳۱۶	۲۶,۷۵۱	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
			افزایش سهم بازار	
	۳۳,۳۱۷	۳۲,۵۹۶	افزایش فروش (تن)	
	۲,۰۱۳	۱,۷۱۸	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۲,۷۶۰	۱,۷۸۱	توسعه صادرات (تن)	توسعه سبد محصولات
تعداد محصولات فروش داخلی	۷۰	۹۱	تعداد محصولات فروش داخلی	
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۵۲	۶۲	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۷	۸	افزایش ROA	
	۲۱	۳۰	افزایش ROI	
			افزایش ROE	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
	۲	۱	حجم سرمایه گذاری	
			تعداد محصولات جدید	بهینه سازی دارایی ها
			حجم دارایی بوری (میلیارد ریال)	
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	